

PROYECTO EN CLAVE DTI



ALCOI



Índice

1.Contextualización

2.Escenario

3.Objetivo

4.Solución:

Mirador Turístico Digital

1.Marketing

2.Resultados:

Estadísticas



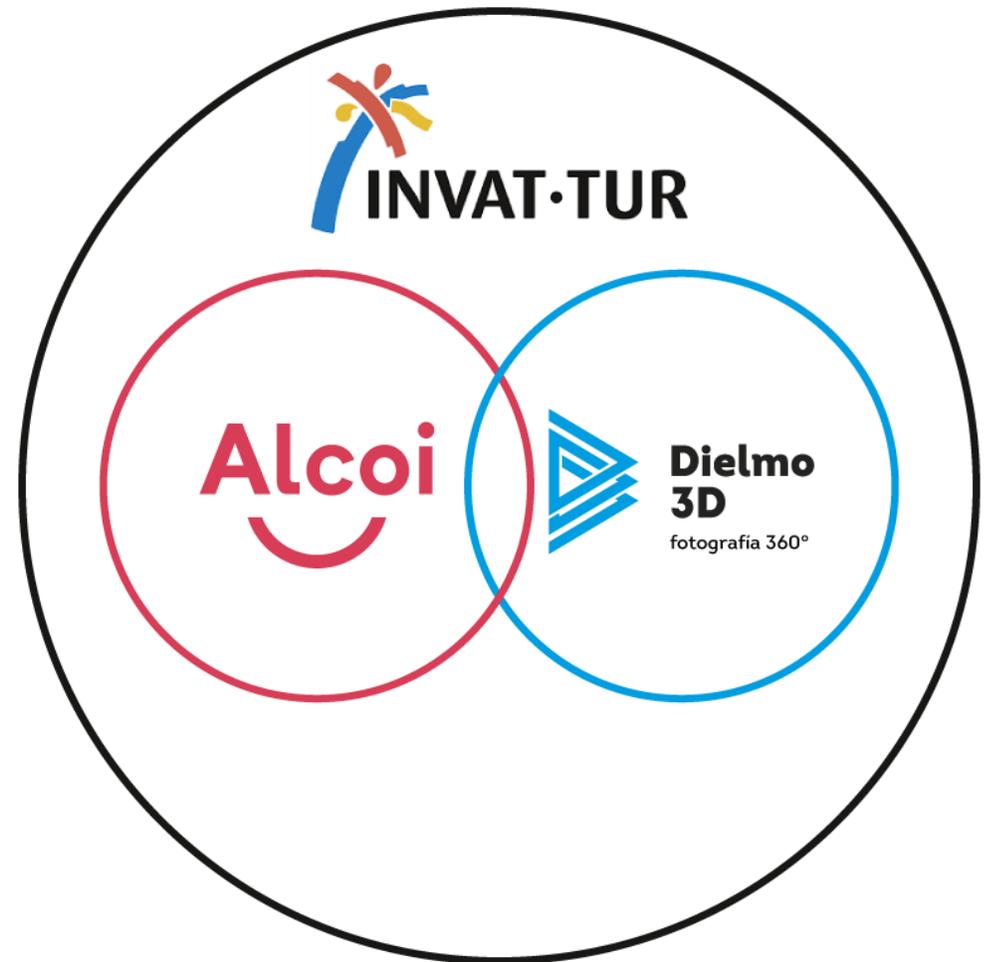
1.Introducción

The background is a blue-tinted photograph of a beach. In the foreground on the right, a large, light-colored beach umbrella is partially visible. In the middle ground, several people are walking along the shoreline. The overall scene is bright and sunny, typical of a beach environment.

Contextualización

El desarrollo de este proyecto se enmarca en la colaboración entre el municipio de ALCOY y la empresa valenciana DIELMO 3D Ingeniería Aplicada al Mundo Virtual, en el contexto de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana (Red DTI-CV).

La adaptación a la nueva economía digital es clave para la promoción económica y turística de todo municipio; de modo que, el sector público (gestor del destino) tiene que estar preparado para cubrir requerimientos y necesidades del actual visitante o turista digital.



Consciente de esta realidad, Alcoy Turismo valora llevar a cabo una campaña de promoción digital, con la que pueda difundir los atractivos de su municipio y utilizar para ello como solución tecnológica la creación de la herramienta MIRADOR TURÍSTICO DIGITAL.

Para conectar con el turista digital y facilitar la accesibilidad a sus recursos turísticos.

Y potenciar el visionado de la localidad con espectaculares vistas en alta resolución (gigapanorámicas), aportando valor a su patrimonio inmaterial.



2. Escenario

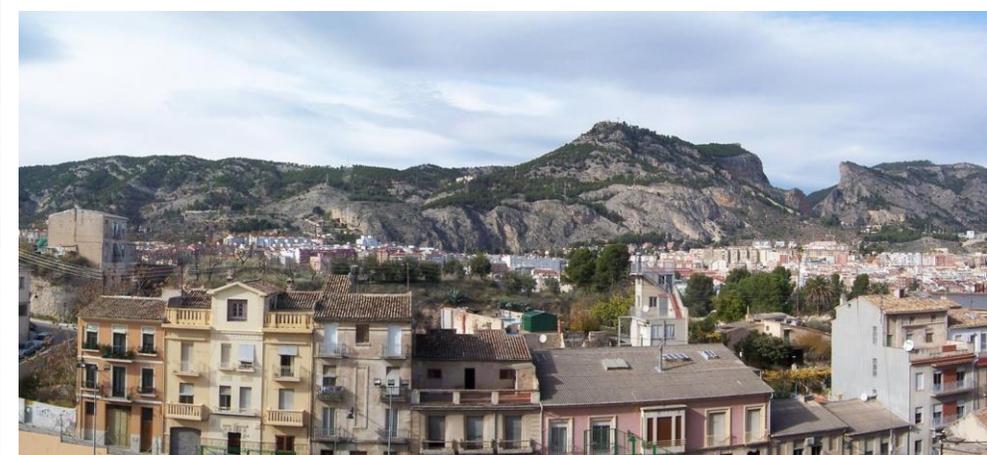
The background image is a blue-tinted photograph of a beach. In the foreground on the right, there is a large, abstract sculpture made of woven or braided material, possibly a hat or a piece of art. In the background, several people are visible on the beach, some walking and some standing. The overall scene is bright and sunny, typical of a beach environment.

Alcoy y sus vistas privilegiadas

Hablar de Alcoy es hablar de calidad en destino.

Reconocida es su amplia variedad de recursos, sus puentes, sus parques naturales, su gastronomía, su patrimonio cultural, sus fiestas y sus posibilidades para el disfrute de deportes y aventura.

Pero Alcoy tiene un privilegio extra no conocido por todo el mundo: **sus vistas.**





La propia localidad, urbanita y su entorno natural emblemático, habilitan una serie de miradores que son necesarios tener en gran cuenta. Para la difusión del destino, el conocimiento del lugar y su propia historia.

Las mejores vistas se encuentran dispersas, en según que ocasión inalcanzables para una visita real por el visitante y en otras inaccesibles según que público, de ahí el valor de potenciar de manera digital este recurso salvando todos estos escollos.

Digitalizando varios de sus miradores para incorporar a su contenido digital, buscando un producto singular en propiedad, que ofrezca a su vez opciones futuras.

3. Objetivo

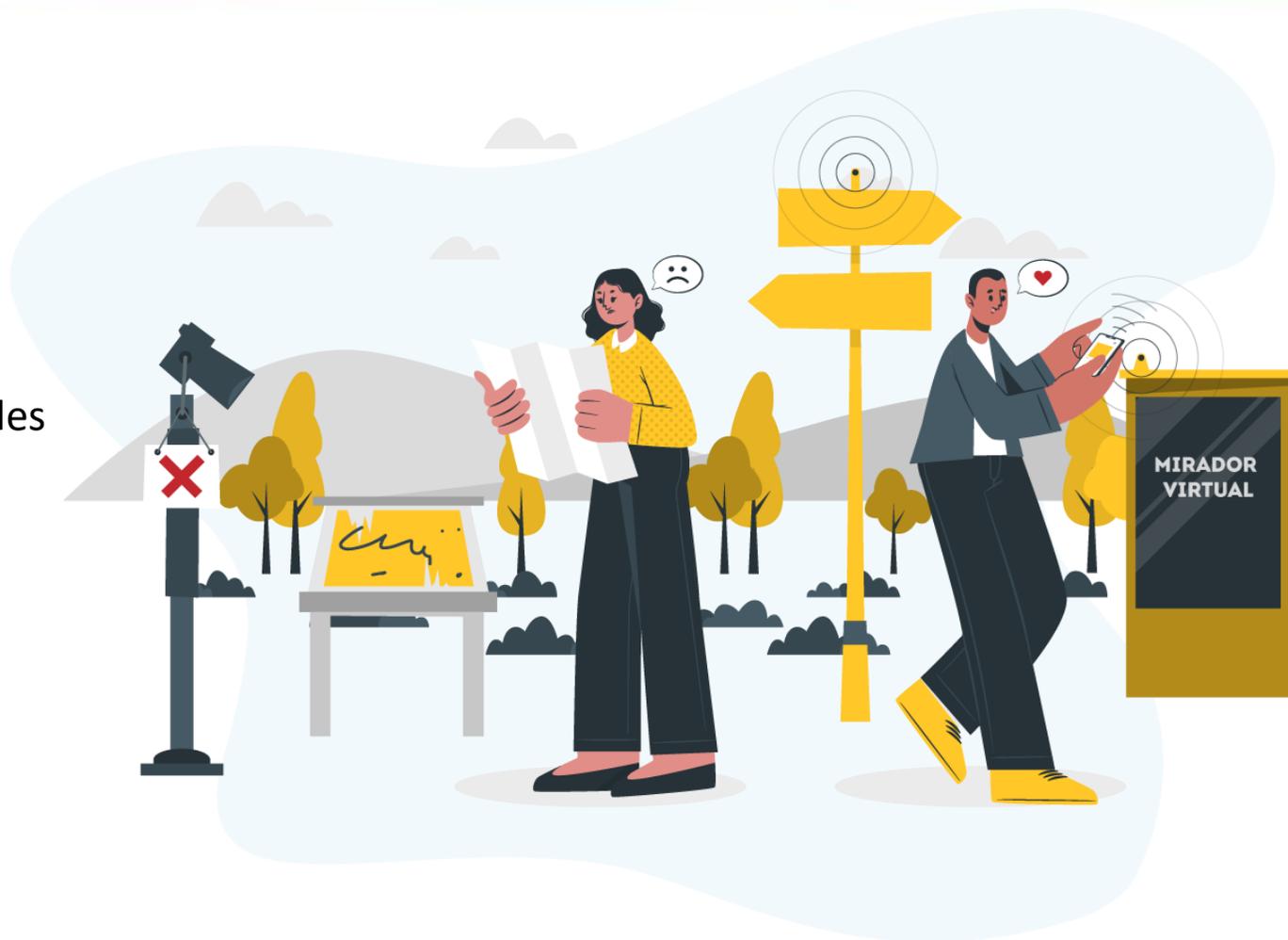
The background image is a blue-tinted photograph. In the foreground on the right, a person wearing a wide-brimmed hat is looking down at a laptop screen. In the background on the left, another person is walking, and there are other people and what appears to be a market or public space setting.

Objetivo

Crear un proyecto adecuado al destino.

Sabedores de la importancia del mismo para:

- La futura señalización inteligente de miradores locales
- Facilitar la información en los soportes de la ciudad (Oficina Turismo)
- Adaptar su contenido a los términos como DTI:



4. Solución



Solución

DIELMO 3D aplica su innovadora herramienta virtual tecnológica para Alcoi. Y genera su MIRADOR TURÍSTICO DIGITAL.

Realiza para ello una creación de realidad virtual (tour 360°) y utiliza la fotografía 360° en alta resolución.

Para la proyección del Mirador, adaptado al destino, se requiere de:

- Manual de identidad corporativa, idiomas del proyecto, volumen y listado de recursos a incorporar, contenidos deseados para su difusión y por último portada del mismo (vistas a digitalizar).
- Documentación e información que Turismo Alcoi aportó previo inicio del proyecto.



Fases del proyecto

00

Estudio del Proyecto

01

Visita Técnica

02

Calendario Ejecución

03

Generación Panorámicas

04

Maquetación Skin

05

Integración Miradores

06

Inclusión de los Recursos

07

Alojamiento, prueba y revisión

08

Entrega

09

Difusión

10

Métricas

11

Actualización

Fases del proyecto

- 00 **ESTUDIO DEL PROYECTO**
Se valoran junto al cliente las necesidades a cubrir y detalles del proyecto
- 01 **VISITA TÉCNICA PREVIA AL LUGAR:**
Para aportar coordenadas de las “tomas de los miradores a generar”.
- 02 **CALENDARIO DE EJECUCIÓN**
Se ofrece planning proyecto.



03 Generación de las Panorámicas

Para ello se realizaron tomas de fotografías 190º/360º de alta resolución (gigapanorámicas), desde tres localizaciones por parte del equipo fotográfico.



Vista principal
El *Preventori* de Alcoi



Vista secundaria
Zona Sur



Vista secundaria
Casco Urbano / Campanario Iglesia Sta. María



Vista principal el Preventori

Se generaron dos gigapanorámicas que requirieron de un posterior ensamblaje para realizar una única y principal de 272° con rótula robotizada. Se precisó para su creación la realización de 744 fotografías a solapar.

-Una gigapanorámica de calidad de **20 Gpx**, con teleobjetivo de 200 mm para completar la vista de 360° municipio

-Otra de calidad **2 Gpx** para completar la vista de 360°, con un teleobjetivo de 50 mm.



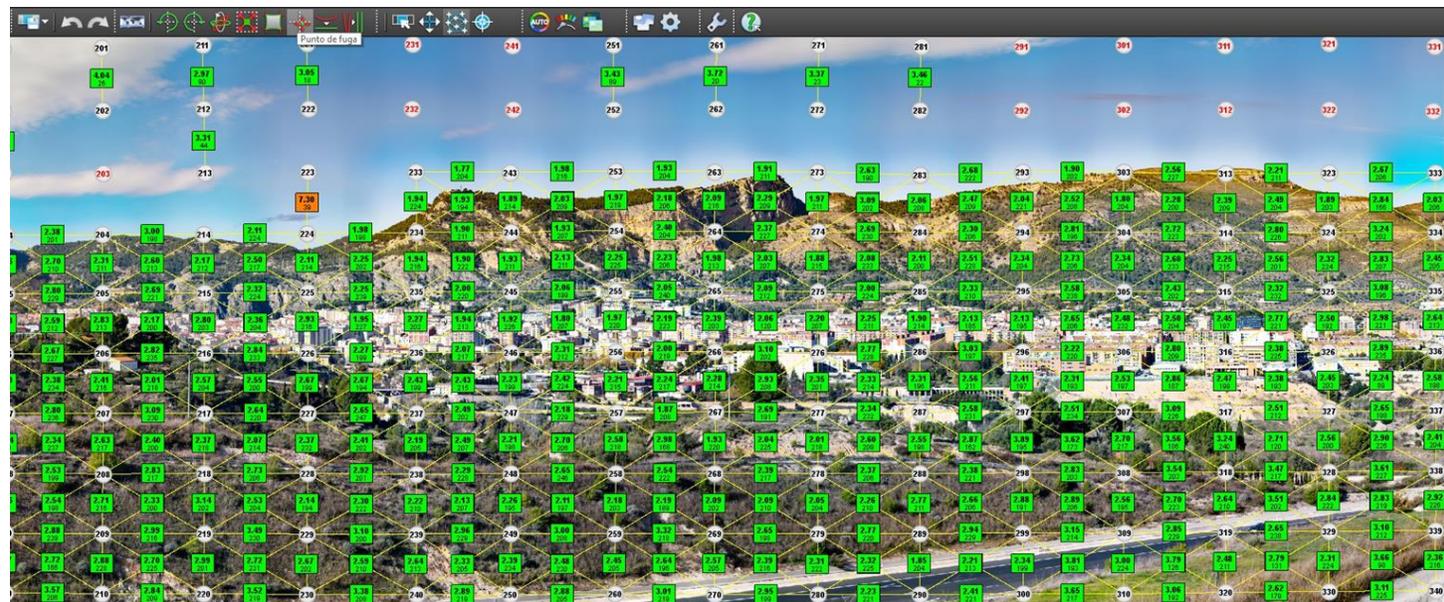
Panoràmica Preventori

- 646 fotos
- 20 Gigapixels
- FOV 360°
- 2599 enlaces entre imágenes
- 474.619 puntos de control
- 98.2% media de superposición
- Esférica
- LDR
- Estándar



Vista secundaria zona sur

Se generó una gigapanorámica de 240° con rótula robotizada, calidad de **45 Gpx**, con un teleobjetivo de 300 mm. Se precisó para su realización un total de 530 fotografías a solapar.



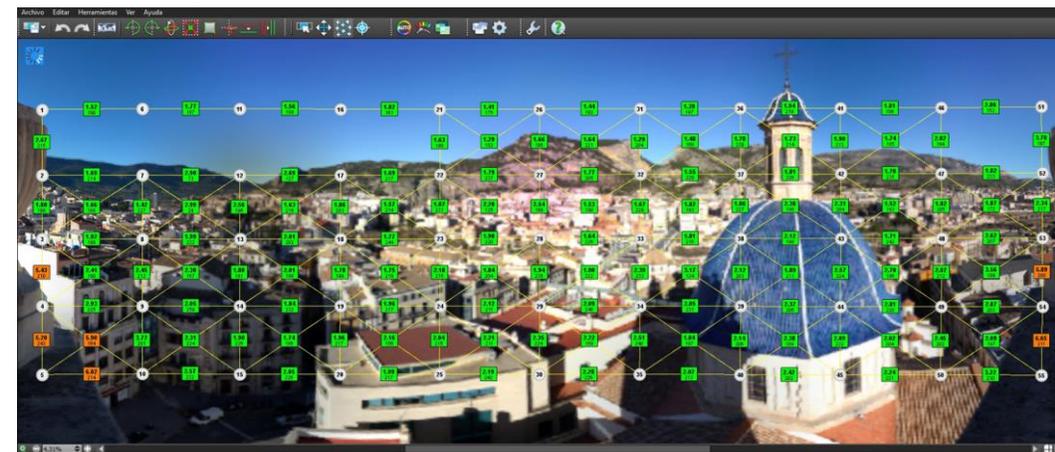
Panorámica Vista Sud

-  530 fotos
-  45 Gigapixels
-  272°
-  1465 enlaces entre imágenes
-  285.501 puntos de control
-  90.7% media de superposición
-  Esférica
-  LDR
-  Estándar



Vista secundaria iglesia de Santa María

Se generó una gigapanorámica de 360° con rótula robotizada, calidad **5 Gpx** con un teleobjetivo de 50mm. Se precisó de un total de 330 fotografías a solapar para su creación y se ensamblaron tomas recogidas desde 6 puntos de la torre campanario para obtener la graduación de la imagen deseada, generando un **Mirador no existente**.

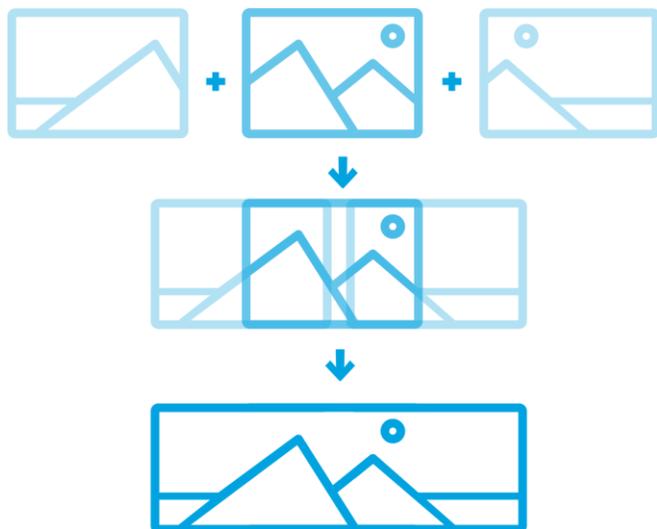


Panoràmica Església Sta Maria

-  330 fotos
-  5 Gigapixels
-  360°
-  966 enlaces entre imágenes
-  192.768 puntos de control
-  98.5% media de superposición
-  Esférica
-  LDR
-  Estándar



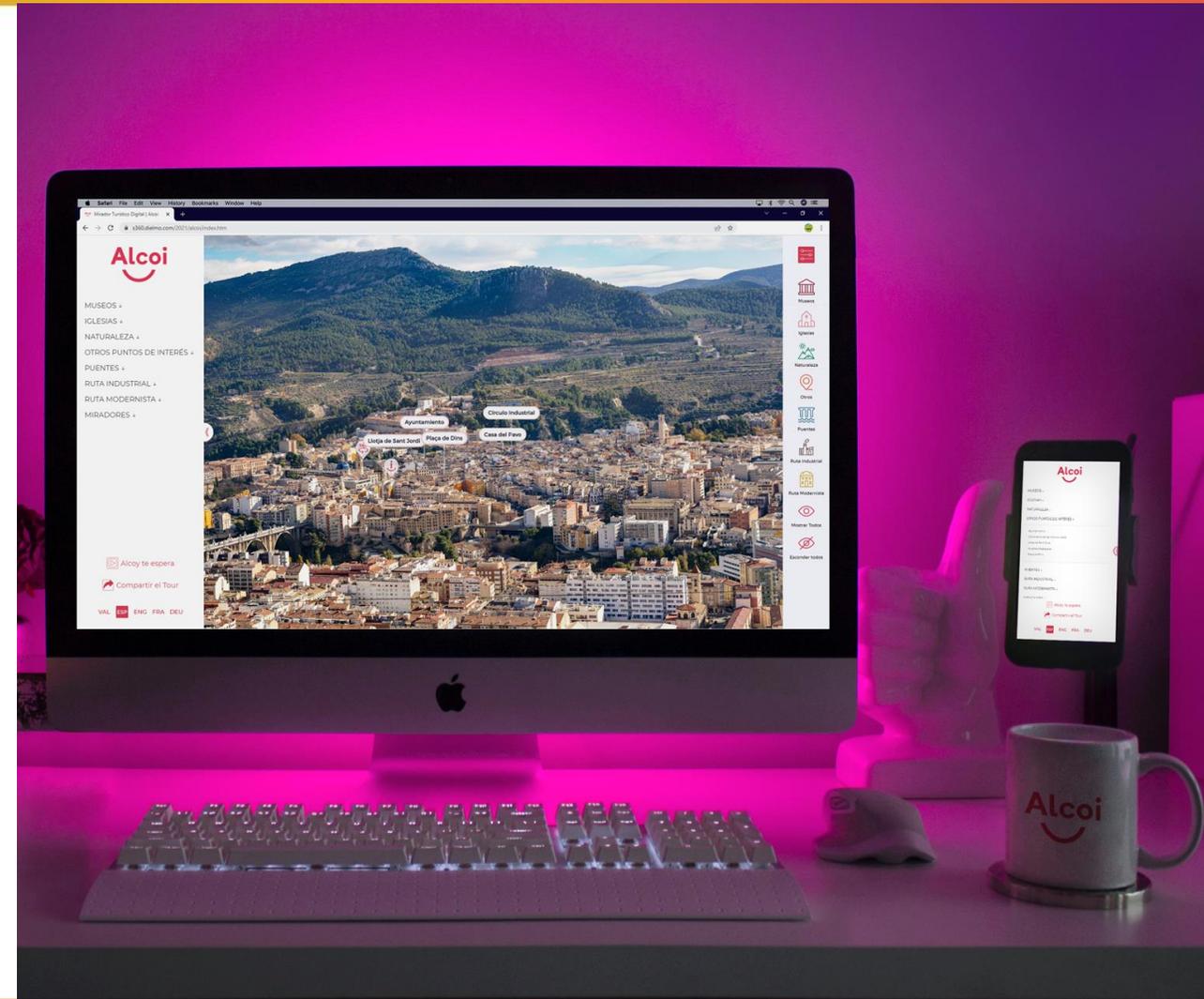
Tras ello se desarrolló un complejo trabajo del departamento de fotografía para mosaicar las imágenes realizadas en cada panorámica (mediante software cartográfico, un símil a la creación de una ortofoto), enlazando imágenes a solapar mediante puntos de control



Después se generaron tres visitas virtuales interactivas, como portadas proyecto para que los visitantes, turistas o propios ciudadanos puedan visualizar la vista global de la localidad y su entorno. Y alcanzar así, un altísimo detalle de la ciudad por la calidad de las panorámicas ofrecidas, así como identificar los lugares emblemáticos del municipio desde cada imagen con su contenido informativo para lo que se trabajó con enlaces a la web del destino.

Recursos que a su vez pueden visualizarse desde la barra lateral izquierda, a modo de menú contenidos.

Pudiendo, desde Barra lateral derecha desactivar visualización de recursos por categoría.



04

Creación del skin personalizado

Creación de la interface del proyecto en base a la propia imagen corporativa del destino, para adecuarla al contenido y difusión del mismo. Montaje del proyecto en los idiomas establecidos (Alcoi 5 idiomas: español, valenciano inglés, francés y alemán).

05

Incorporación de miradores/visitas virtuales

Después del mosaicado, se prepararon los panoramas para su acceso desde la web creando una pirámide de imágenes a diferentes resoluciones que permitirá su rápido acceso desde internet en dispositivos móviles. Se incorpora al proyecto como escenario virtual la portada, y se incorporaron los recursos tanto en las vistas generadas como en barra lateral menú contenidos (desarrollados mediante menús/submenús) categorizando los puntos de interés como Alcoy deseaba.

06

Inclusión de los recursos turísticos/puntos de interés

Contenidos de difusión e información, accesibles e inclusivos.

Enlaces a la web turística de Alcoy.

DIELMO 3D ofrece a todo cliente capacidades de creación en contenidos si se requiriere.

07

Alojamiento, prueba y revisión previa final

Feedback por parte de Alcoy Turismo.

Entrega

08

- Contenidos multimedia generados.
- Ficheros de la página web con el escenario virtual de alta resolución para su publicación online.
- Generación código QR para difusión.
- Los Miradores Turísticos digitales se alojan en cualquier plataforma turística como contenido digital.

09

Difusión

Proyecto a incorporar en web turística, soportes digitales informativos, redes sociales y futura señalética inteligente del destino.

Proyecto incorporado a web Alcoy Turismo



10

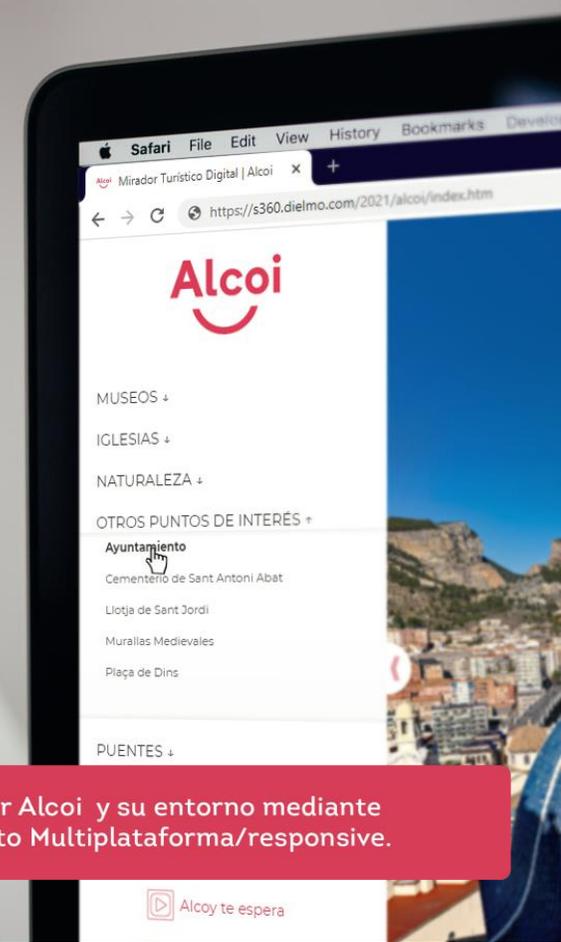
Métricas

Se ofrece al destino estadísticas periódicas del proyecto, a partir de su incorporación en la web y su difusión en RRSS.

11

Actualizaciones

Proyecto en propiedad, sin mantenimiento.
Posibilidad de un pack de actualización al ser un proyecto “vivo”.



Visualizar Alcoi y su entorno mediante el proyecto Multiplataforma/responsive.

5. Marketing



Para la difusión del proyecto, se generan actuaciones offline y online por parte de los colaboradores.

Destino Alcoy

Nota de Prensa y Presentación desde el Ayuntamiento de Alcoy (Concejalía de Turismo)

Inclusión en Mapa de Experiencias Turísticas en Destinos Inteligentes

Difusión desde Plataforma como clave DTI-Smart City

Empresa DIELMO 3D

Publicación noticia en web/empresa

Difusión en ADESTIC, como miembros de clúster

Difusión en DISTRITO DIGITAL, como empresa partner

Difusión como noticia en el Boletín Semanal de RED DTI, como miembros colaboradores & destino DTI

©2022 – Turisme Comunitat Valenciana. Invat·tur
invattur@gva.es
invattur.es

Colaboran:

Ayuntamiento de Alcoy. Concejalía de Turismo.
alcoyturismo.com

DIELMO 3D
360.dielmo.com
dielmo@dielmo.com